

ATTIVITÀ CON PIÙ DI 50 ANNI DI STORIA

La forza della tradizione, la sfida al futuro

Capacità di mettersi in gioco, di trasformare i cambiamenti in opportunità

In questo mondo che attorno a noi cambia così velocemente, in questa realtà "liquida" che ci circonda e che non ci offre punti di riferimento stabili, trovare tracce di storia, segni tangibili dello scorrere del tempo che è arrivato fino a noi, in un'attività produttiva entrata a far parte integrante del paesaggio al quale siamo abituati, è una vera e propria rarità ed un segnale confortante.

Il progresso, il mercato, queste entità indefinite ma potentissime, portatrici anche di benefici ma al tempo stesso capaci di cancellare ricordi e vite, stravolgendo paesaggi fisici e dell'anima, ci hanno abituato a trasformare sempre più velocemente in ricordi le nostre abitudini.

Ma davanti alla tenacia, alla passione e alla lungimiranza dell'uomo anche il progresso e il mercato si quietano e si lasciano domare.

Un'azienda o un esercizio commerciale, che vantano più di cinquant'anni di età, sono il segno che in alcuni casi il desiderio di dare corso ai propri sogni è più forte di tutte le difficoltà che si possono incontrare.

Molto spesso a conduzione familiare (i forti legami di parentela favori-

sono la trasmissione di valori e interessi tra le diverse generazioni), strutturate in modo da operare agilmente e altrettanto agilmente trasformarsi e adattarsi ai cambiamenti anche radicali, queste attività spaziano nei settori commerciali più diversi.

Sono però tutte accumulate dalla capacità, essenziale se si vuole durare nel tempo, di capire per tempo quale direzione prenderà il mercato, quali saranno le esigenze della clientela nel futuro, quali aggiustamenti è necessario apportare al proprio lavoro ed ai propri prodotti per rimanere competitivi.

L'avvento della grande ed ora grandissima distribuzione ha spazzato via nel corso degli anni nella nostra provincia, centinaia di attività e di esercizi commerciali: per moltissimi di queste cessate attività non si è percepito in tempo utile l'avvicinarsi del "pericolo", non si è saputo rispondere in modo efficace alle sfide lanciate da questo nuovo stile di vendita (ma soprattutto di vita); tanti negozi non hanno capito che era inutile combattere una battaglia di prezzi con colossi dallo smisurato potere d'acquisto, ma che la strada da intraprendere era quella della specializzazione, dell'ottimiz-

zazione delle proprie risorse concentrandosi su di un particolare comparto merceologico, su di un peculiare talento o sullo sviluppo di servizi accessori, non praticati dai colossi commerciali.

Le attività che hanno fatto strada, che continuano a camminare da oltre cinquant'anni, sono quelle che hanno saputo approfittare delle opportunità tecnologiche, potenziando le proprie possibilità grazie all'utilizzo di nuove tecniche lavorative, di vendita, grazie all'uso di attrezzature prima meccaniche poi elettroniche che, lungi dallo snaturare una qualsivoglia attività, hanno invece la possibilità di esaltare e di ampliare a livelli prima inimmaginabili le doti di chi le utilizza.

Questo breve articolo vuole essere il doveroso riconoscimento delle capacità di uomini e di donne che hanno saputo mettersi in gioco, che hanno fatto crescere e prosperare un mestiere, un esercizio commerciale, un'attività, sfidando le difficoltà e percependo nei cambiamenti e nel futuro non solo minacce ma soprattutto opportunità.

Nella foto a sinistra: inaugurazione cinema "Metropolitan" con il film "Luci della ribalta" (1930).



Neonstile

Quando un lavoro si trasforma in arte

Non solo insegne ma anche allestimenti grafici, segnaletica, ecc



La Neonstile nasce nel 1947 come azienda realizzatrice di insegne a filo di neon; nel 1949 Leonardo Schilirò, soffiatore di neon, e la moglie Edera subentrarono nella direzione dell'azienda e grazie alla loro abilità la fecero prosperare. Il settore della comunicazione visiva era a quei tempi agli albori e le insegne al neon realizzate dalle Neonstile erano più simili ad un'opera d'arte che ad una semplice forma di pubblicità. La comunicazione visiva, come ben sappiamo, ha avuto uno sviluppo impressionante, grazie anche all'utilizzo di materiali innovativi e delle enormi potenzialità grafiche del computer, ed accanto alle insegne oggi anche gli automezzi, i palazzi, ecc. diventano "superfici" sulle quali dare sfogo alla creatività dei pubblicitari. La Neonstile ha percorso tutte le tappe che hanno fatto della comunicazione visiva qualcosa di irrinunciabile per ogni azienda, offrendo in più alla propria clientela un'impostazione del proprio lavoro che ha sempre privilegiato l'aspetto artistico ed artigianale. Nel 1989 Donatella e Alessandro Schilirò, figli di Leonardo ed Edera, sono subentrati alla guida della Neonstile; oggi quest'azienda elabora e realizza al proprio interno insegne di ogni tipo, cartelli e targhe per in esterni ed interni, grafiche digitali di grande formato da utilizzare come coperture di edifici, decorazioni di automezzi con loghi aziendali, totem segnaletici e molte altre soluzioni di comunicazioni visiva che potrete trovare sul sito www.neonstile.it. La vocazione artistica di quest'azienda, portata avanti in special modo da Donatella Schilirò, lei stessa artista che utilizza il neon per le sue opere, si concretizza anche nella realizzazione di espositori per musei e mostre ed anche nello studio e realizzazione di intere mostre, come quella attualmente in corso presso la Fondazione del Monte, dedicata alle opere di Pirro Cuniberti.

Ferramenta Marchioni

Da 123 anni al servizio della clientela

2000 mq di esposizione, oltre 40000 articoli



La Ferramenta Marchioni a Monghidoro, in via degli Olivetani 23/25, vanta un primato di longevità davvero importante, tanto da essere stata recentemente premiata dalla Camera di Commercio di Bologna: è stata infatti fondata nel lontanissimo 1885 da Attilio Marchioni, nonno di Paolo che insieme al figlio Francesco gestisce attualmente l'attività. Quando un'attività lavorativa o un negozio può vantare più di centovent'anni di storia, vuol dire che la passione per il proprio lavoro, che in questo caso diverse generazioni di una stessa famiglia hanno profuso in grande quantità, non è andata dispersa ma ha raggiunto un prestigioso risultato. Adeguandosi ai tempi ed alle esigenze della clientela, la Ferramenta Marchioni ha lasciato la storica sede nel centro di Monghidoro, per trasferirsi nel 1980 in via degli Olivetani, zona ben servita dal punto di vista viario e dei parcheggi, ma soprattutto zona dove è stato possibile portare la superficie espositiva a ben 2000 mq, divisi tra ferramenta vera e propria e reparto elettrodomestici, diretto da Enrico Marchioni, fratello del signor Paolo. Attualmente la Ferramenta Marchioni dispone di oltre 40000 articoli presenti nei propri locali, tra banco e self service. Indubbiamente una delle carte vincenti di questa attività è stata la scelta di privilegiare un rapporto stretto con la propria clientela, offrendo in una vasta possibilità di scelta ma soprattutto assicurando un'assistenza pre e post vendita che ben pochi possono vantare; molto spesso chi deve acquistare un elettrodomestico o semplicemente materiale tecnico per il bricolage o il proprio lavoro, è disorientato dalla grande quantità di offerte e necessità di spiegazioni che favoriscono l'acquisto: poter offrire, con competenza e professionalità questi servizi, ha fatto della Ferramenta Marchioni un'importante realtà imprenditoriale che porta benissimo i suoi 123 anni.

Fareferro GBS

Dal 1930 rende le nostre case sicure e confortevoli
Infissi, cancelli, inferriate e porte blindate

I mutamenti nello stile di vita, nelle abitudini ed esigenze degli italiani negli ultimi 60-70 anni, hanno imposto alle industrie ed alle attività artigianali, di modificare e a volte stravolgere le proprie produzioni: chi non è riuscito a seguire e ad anticipare queste tendenze, ha lasciato il campo a chi invece ha saputo adeguarsi. L'azienda GBS nata nel 1930 da Giuseppe Bigagnoli come produttrice di elettrodi speciali di loro brevetto e di piccola carpenteria in ferro, inizia nel 1949 la

prima produzione di infissi in alluminio, arrivando al 1975 con la realizzazione di cancelli di sicurezza. Anticipando le esigenze della clientela, la ditta GBS Fareferro arriva ai giorni nostri, affiancando all'azienda produttrice un punto vendita ed esposizione a Corticella dove trovare oltre a cancelli e sistemi di sicurezza, porte blindate, infissi in alluminio, legno-alluminio e PVC, porte interne ed altro ancora. GBS Fareferro produce cancelli realizzati con ferro trafilato, ad alto tasso di sicurezza, senza per questo tralasciare la cura dei particolari estetici, ed offrendo anche una grande tenuta nel tempo: è possibile anche realizzare cancelli ed inferriate su disegno del cliente. GBS Fareferro inoltre offre una vasta scelta di infissi in ferro e pvc, in grado di assicurare il massimo risparmio energetico, salvaguardando estetica e sicurezza. E' bene ricordare che per tutto quello che concerne il risparmio energetico, si può usufruire della detrazione del 55%. Una porta blindata vi regala quella sicurezza e tranquillità di cui purtroppo si sente l'esigenza: ecco allora che GBS Fareferro offre porte blindate ad alto grado di protezione, belle da vedere, veloci da montare e propone anche una vastissima scelta di porte interne di alta qualità e a prezzi accessibili, classiche e moderne, curatissime nelle finiture e nei particolari. La ditta GBS srl realizza inoltre scuri e persiane blindati in ferro, con cerniere, perni e cuscinetti in ottone; zanzariere in alluminio, a molla, laterali a catenella e saliscendi, disponibili in tutti le tonalità legno e colori RAL.

